

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA

2. AUTORIDADES Y PERSONAL

Consejería de Economía y Hacienda

7748 Orden de 26 de mayo de 2014, de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se aprueba el programa de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Pública Regional en el Cuerpo Superior Facultativo, opción Periodismo.

Los avances tecnológicos, las modificaciones normativas y la constante mejora de la calidad de los servicios públicos aconsejan la actualización de los programas específicos que han de regir en las pruebas a distintos Cuerpos de la Administración Regional de Murcia. Esta actualización pretende mejorar la selección de profesionales idóneos para la ejecución de las funciones o tareas correspondientes, en orden a lograr una Administración más eficaz y eficiente puesta al servicio del ciudadano.

Por ello ha sido necesaria la elaboración del temario específico que regirá en las pruebas selectivas que se convoquen para el Cuerpo y Opción que figura como Anexo a esta Orden, a partir de la entrada en vigor de la misma.

En su virtud, y en uso de las facultades que me confiere el artículo 12 de la Ley de la Función Pública de la Región de Murcia, cuyo Texto Refundido ha sido aprobado por Decreto Legislativo 1/2001, de 26 de enero, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 11.3 del Decreto 57/1986, de 27 de junio, de Acceso a la Función Pública, Promoción Interna y Provisión de Puestos de la Administración Regional,

Dispongo:

Artículo 1

Aprobar el programa de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Pública Regional en el Cuerpo Superior Facultativo, Opción Periodismo que figura en el Anexo de la presente Orden.

Artículo 2

El programa de materias específicas aprobado por esta Orden regirá en las pruebas selectivas que se convoquen para dicho Cuerpo y Opción, a partir de la entrada en vigor de la misma.

Disposición derogatoria

A la entrada en vigor de la presente Orden queda derogado el programa de materias específicas de las pruebas selectivas para ingreso en la Administración Regional del Cuerpo Superior Facultativo, Opción Periodismo, aprobado por Orden de 5 de mayo de 2009, de la Consejería de Presidencia y Administraciones Públicas.

Disposición final

La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Región de Murcia.

Murcia, 26 de mayo de 2014.—El Consejero de Economía y Hacienda, Francisco Martínez Asensio.

Anexo

Programa de materias específicas

Cuerpo Superior Facultativo, opción Periodismo

I. CUESTIONES GENERALES

Tema 1: Historia moderna y contemporánea de los medios de comunicación social I. Desde la imprenta hasta los primeros periódicos en la Ilustración.

Tema 2: Historia moderna y contemporánea de los medios de comunicación social II. La prensa de masas en los siglos XIX y XX.

Tema 3: Historia moderna y contemporánea de los medios de comunicación social III. La propaganda bélica en las Guerras Mundiales.

Tema 4: Historia moderna y contemporánea de los medios de comunicación social IV. La radio y la televisión.

Tema 5: Historia moderna y contemporánea de los medios de comunicación social V. Internet y los nuevos medios.

Tema 6: Las funciones de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

Tema 7: Teorías de los efectos de los medios de comunicación I. Teoría hipodérmica, modelo de Lasswell, teoría de la persuasión y teoría de la influencia.

Tema 8: Teorías de los efectos de los medios de comunicación II. Teoría crítica, teoría de los usos y gratificaciones y funcionalismo.

Tema 9: Teorías de los efectos de los medios de comunicación III. "Agenda-setting", teoría del "framing" o encuadre y teoría de la espiral del silencio.

Tema 10: Información y Derechos Humanos. Presupuestos filosóficos y antecedentes históricos.

Tema 11: El debate internacional sobre el Derecho a la Información. El Informe McBride y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.

Tema 12: La información en la España democrática. La Constitución Española y el Derecho a la Información.

Tema 13: Cláusula de conciencia y secreto profesional. Situación en España y en la Unión Europea.

Tema 14: El Derecho de Rectificación. Derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen. Situación en España y en la Unión Europea.

II. PERIODISMO

Tema 15: Deontología profesional y responsabilidad de los medios de comunicación.

Tema 16: Las peculiaridades de la redacción periodística. Diferencias con otros géneros narrativos.

Tema 17: Géneros periodísticos informativos: la noticia y el reportaje.

Tema 18: Géneros periodísticos interpretativos: la crónica y el artículo.

Tema 19: La entrevista. Características y tipos.

Tema 20: Las fuentes informativas. Especial referencia a las fuentes institucionales.

Tema 21: Agencias de noticias. Historia, fines y descripción general.

Tema 22: Agencias de noticias internacionales, nacionales y regionales. Agencias especializadas.

Tema 23: El periodismo especializado.

Tema 24: La información económica como fenómeno periodístico. Albores, evolución y auge.

Tema 25: Economía de la comunicación I: Los grandes grupos informativos en España.

Tema 26: Economía de la comunicación II: La inversión extranjera en la economía de los medios en España.

Tema 27: Economía de las publicaciones impresas I. Costos de redacción, composición, papel e impresión. Sistemas actuales de composición e impresión.

Tema 28: Economía de las publicaciones impresas II. Ingresos por publicidad y circulación. Publicaciones gratuitas.

Tema 29: Economía de las publicaciones impresas III. La distribución de las publicaciones impresas. La suscripción. Organización informática de las suscripciones. Problemas y alternativas.

Tema 30: Economía de los medios audiovisuales y de los nuevos medios.

Tema 31: La enseñanza del Periodismo en España.

Tema 32: Acceso a la profesión de periodista. Situación en España y en la Unión Europea.

III. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL E IMAGEN CORPORATIVA

Tema 33: Comunicación institucional e imagen corporativa. Caracterización general y evolución histórica.

Tema 34: Estructura y funciones de la Consejería y centro directivo competentes en la política de comunicación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Tema 35: Las publicaciones institucionales. Características, periodicidad, objeto y distribución.

Tema 36: El Gabinete de Comunicación Institucional I. Estructura y funciones.

Tema 37: El Gabinete de Comunicación Institucional II. Relaciones con los medios. Notas de prensa y ruedas de prensa.

Tema 38: El Gabinete de Comunicación Institucional III. Internet y los nuevos medios.

Tema 39: El Gabinete de Comunicación Institucional IV. La Dirección de Comunicación. Gestión de la comunicación de crisis.

Tema 40: La publicidad. Formas de publicidad. Legislación básica en España.

Tema 41: La publicidad institucional. Legislación de la CARM en esta materia. Programación y evaluación cuantitativa y cualitativa de los resultados de las campañas.

Tema 42: Información, publicidad y elecciones. Normativa.

Tema 43. Identidad corporativa de las instituciones públicas. La identidad corporativa de la CARM: normativa y Manual de Identidad Corporativa.

IV. MEDIOS AUDIOVISUALES

Tema 44: Diseño y autoedición en los medios de comunicación impresos. Entornos informáticos y programas más usados en autoedición: Suite Adobe.

Tema 45: La radio en España. Breve historia. Marco jurídico. La radio digital. La radio en Internet.

Tema 46: La televisión en España. Breve historia. Marco jurídico. Televisiones privadas y públicas. Televisión nacional, autonómica y local. Televisión por satélite, por cable y TDT. Televisión en Internet y televisión móvil.

Tema 47: Radiotelevisiones autonómicas. Situación general en España. La RTRM. Marco jurídico y principios de programación.

Tema 48: La comunicación audiovisual en el marco de la Unión Europea. El Libre Verde de las Telecomunicaciones. Legislación comunitaria sobre medios de comunicación, con especial atención a la televisión.

Tema 49: Internet, los periódicos digitales, los blogs, los confidenciales y la mensajería electrónica.

V. ANÁLISIS Y DOCUMENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tema 50: Documentación informativa. Organización de un fondo documental. Nuevos soportes documentales: microfilme, ordenador, disco óptico, CD-ROM. Nuevos soportes.

Tema 51: Bases de datos.

Tema 52: El libro. El ISBN y el Depósito Legal. Tramitación.

Tema 53: La propiedad intelectual de textos y material audiovisual difundido por los medios de comunicación.

Tema 54: Seguimiento de la información en publicaciones impresas.

Tema 55: Seguimiento de la información en radio: noticiarios, boletines horarios y programas especiales.

Tema 56: Seguimiento de la información en televisión: noticiarios, programas especiales.

Tema 57: Seguimiento de la información en los nuevos medios.

Tema 58: Análisis y valoración de la información. Elaboración de dossier y de resúmenes de prensa, radio, televisión y nuevos medios.

Tema 59: La medición de audiencias en prensa, radio, televisión y nuevos medios.

Tema 60: Los sondeos de opinión.

VI. CONTENIDOS DE LA INFORMACIÓN

Tema 61: La información internacional, con especial referencia a la Unión Europea. Actores informativos de la actualidad internacional.

Tema 62: La información nacional. Actores informativos de la actualidad nacional.

Tema 63: La información regional. Actores informativos de la actualidad de la Región de Murcia.

Tema 64: La información local. Actores informativos de la actualidad local.

VII. NUEVOS MEDIOS

Tema 65. La irrupción de Internet en el periodismo. Consecuencias para la industria tradicional. Efectos sobre el oficio del Periodista.

Tema 66. La crisis económica actual y su impacto sobre el sector periodístico. Las consecuencias sobre la independencia de los medios y de los periodistas. La pérdida de puestos de trabajo. La auto-ocupación.

Tema 67. La Web 2.0 (Parte I). Definición. La interactividad. Las redes sociales. Facebook (perfiles, páginas, grupos) y Twitter: nacimiento, desarrollo, diferencias. Otras redes (Twenti, Myspace, LinkedIn y otros).

Tema 68. La Web 2.0 (Parte II). Los buscadores. El posicionamiento en la web (SEO, SEM...). Los blogs (responsabilidad, fuentes, fiabilidad). Youtube. Otros canales de imagen (Vimeo, Bliptv y otros).

Tema 69. La Web 2.0 (Parte III). Las wikis. La RSS. Los Foros. Las etiquetas (Tags). Las Tablets. Los smartphones y sus aplicaciones. Las imágenes Flickr.

Tema 70. La prensa electrónica. Características. La generación y la estructuración de los contenidos. El diseño. El hipertexto. Las posibilidades de los enlaces multimedia.

Tema 71. La radio por Internet. Nacimiento. Alcance. Marco legal. Diferencias respecto de la radio convencional. El Podcast.

Tema 72. La televisión por Internet. Nacimiento. Alcance. Marco legal. Diferencias respecto de la televisión convencional. El Podcast.