

I. COMUNIDAD AUTÓNOMA

4. ANUNCIOS

Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente

1582 Anuncio de licitación de contrato de servicios. Servicio de atención a visitantes en los museos de gestión autonómica: Museo Arqueológico de Murcia y Museo Santa Clara de Murcia (Lote A), Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental San Juan de Dios de Murcia (Lote B) y Museo Regional de Arte Moderno/Palacio Aguirre de Cartagena (Lote C).

1.- Entidad adjudicadora.-

a) Organismo: Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Económico y de Contratación.

c) Número de expediente: 13/2018.

d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.carm.es>

e) Obtención de documentación e información:

1) Los Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas se pueden obtener en Internet, en la página web: <http://www.carm.es> - Contratación Pública - Perfil del Contratante - Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente.

2) Información:

- Dependencia: Servicio Económico y de Contratación.

- Domicilio: Calle Santa Teresa, 21 – Planta baja – Casa Díaz Cassou

- Localidad y código postal: Murcia 30005.

- Teléfonos: 968 27 77 67 y 968 37 55 69.

2.- Objeto del contrato.-

a) Tipo: Servicio.

b) Descripción: Servicio de atención a visitantes en los museos de gestión autonómica: Museo Arqueológico de Murcia y Museo Santa Clara de Murcia (Lote A), Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental San Juan de Dios de Murcia (Lote B) y Museo Regional de arte Moderno/Palacio Aguirre de Cartagena (Lote C).

c) División en lotes: Sí, tres lotes.

d) Lugar de ejecución: Los servicios se realizarán en los edificios de los museos mencionados en los diferentes lotes (Lote A: Museo Arqueológico de Murcia y museo de Santa Clara de Murcia; Lote B: Museo de Bellas Artes de Murcia y Conjunto Monumental de San Juan de Dios de Murcia y Lote C: Museo Regional de Arte Moderno/Palacio Aguirre de Cartagena).

e) Plazo de ejecución: 12 meses, a contar desde el día siguiente al de la formalización del contrato, estando previsto su inicio el 13 de mayo de 2018.

f) CPV (Ref.^a Nomenclatura): 92521000

3.- Tramitación, procedimiento y adjudicación:

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento: Abierto con varios criterios de adjudicación.
- c) Criterios de adjudicación: Especificados en Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

4.- Valor estimado del contrato: 475.632,78 € (IVA excluido)

5- Presupuesto base de licitación:

- a) Importe neto: 475.632,78 €
- b) Importe total: 575.515,66 €

6.- Garantías exigidas:

- a) Provisional: No se exige.
- b) Definitiva: 5% precio de licitación

7.- Requisitos específicos del contratista:

- a) Clasificación: No se exige.
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional (en su caso): la prevista en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige la presente contratación.

8.- Criterios de valoración de las ofertas: Especificados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

9.- Presentación de ofertas:-

a) Fecha límite de presentación. Durante quince (15) días naturales contados desde el día siguiente al de publicación del presente anuncio y hasta las 14 horas del último día, ampliándose éste al día siguiente en caso de coincidir en sábado o festivo.

b) Lugar de presentación:

1.) Dependencia: Oficina Corporativa de Atención al Ciudadano de las Consejerías de Hacienda y Administraciones Públicas, ATRM, Turismo, Cultura y Medio Ambiente sito en Avda. Teniente Flomesta s/n, 30001 - Murcia

2) Domicilio: Avda. Teniente Flomesta s/n.

3) Localidad y código postal: Murcia, 30001.

c) Admisión de variantes: No.

c) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: El fijado en el artículo 161.4 del TRLCSP.

10.- Apertura de ofertas.-

a) Descripción: Sobres 1, 2 y 3.

b) Dirección: Dependencias de la Secretaría General de la Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente

c) Localidad y código postal: Murcia 30005.

d) Fecha y hora: Se anunciará en el Perfil del Contratante

11.- Gastos de publicidad.-

Por cuenta del contratista (máximo de 500,00 €)

Murcia, 2 de marzo de 2018.—La Secretaria General, Pilar Valero Huéscar.